

ISTITUTO PROFESSIONALE SERVIZI COMMERCIALI WEB COMMUNITY

SERVIZI COMMERCIALI CON SPECIALIZZAZIONE IN WEB COMMUNITY					
MATERIE	CLASSE I	CLASSE II	CLASSE III	CLASSE IV	CLASSE V
Lingua e Letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	2	2	2
Storia	1	1	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2	2	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica/attività alternativa	1	1	1	1	1
Scienze integrate	2	2			
Tecnologia dell'Informazione e Comunicazione	3(3)	3(3)			
Seconda lingua (Francese)	2	2	2	2	2
Tecniche Professionali dei servizi commerciali	5(3)	5(3)	8(2)	8(2)	8(2)
Informatica			3(1)	3(1)	3(1)
Tecniche di comunicazione			3	3	3
Laboratorio di espressioni grafico artistiche	2	2			
Geografia	1	1			
TOTALE ORE SETTIMANALI	32	32	32	32	32

(ore di laboratorio)

COSA SI STUDIA?

Obiettivo primario del corso professionale con specializzazione Web Community è quello di formare persone con competenze professionali che consentano loro di supportare operativamente le aziende del settore, sia nella gestione dei processi amministrativi e commerciali, sia nell'attività di promozione delle vendite.

Questo nuovo percorso scolastico, che prevede numerose ore di laboratorio, verrà arricchito da una formazione specifica, al fine di preparare gli studenti al conseguimento delle certificazioni per le competenze digitali di base, per l'utilizzo degli strumenti digitali, di internet, dei social media, del Digital Marketing. Ne scaturisce una figura professionale in grado di supportare imprese ed aziende pubbliche e private nel difficile compito di portare sul web e sui Social Network attività di amministrazione, marketing, comunicazione aziendale, vendita, pubblicità dei prodotti e in particolare di gestire comunità virtuali sul Web. Il corso si orienta nell'ambito socio-economico del proprio territorio e nella rete di interconnessioni che collega fenomeni e soggetti della propria regione con contesti nazionali ed internazionali.

COSA SI PUÒ FARE AL TERMINE DEL PERCORSO?

- Esercitare la libera professione nel progettare l'immagine aziendale utilizzando software specifici
- Realizzare attività tipiche e funzionali all'organizzazione di servizi per la valorizzazione del territorio e per la promozione di eventi
- Lavorare presso aziende pubbliche e private, commerciali, industriali e dei servizi
- Partecipare ai concorsi pubblici
- Accedere a tutti i corsi universitari